

**Prof. Dr. Alfred Toth**

## **E-abgeschlossene thematische Adsysteme**

1. Während, wie jeder Tourist weiß, in Paris ganze Gehsteige mit 2-seitig objektabhängigen Tischen und Stühlen oder sogar mit den typischen offenen, halboffenen oder abgeschlossenen Bistrot-Anbauten belegt sind, ist die Eigenschaft eines Restaurants, einen Biergarten zu haben, hauptsächlich auf Deutschland beschränkt (die sich von dort aus in die Schweiz und in der Form der „Schanigärten“ auch nach Österreich ausgebreitet haben, vgl. Toth 2017). Besonders in Hamburg fallen jedoch E-abgeschlossene thematische Adsysteme auf. Wie man zeigen kann, kommen solche auffälligerweise jedoch nur in der adjazenten und der subjazenten, nicht aber der transjzenten qualitativen Zählweise (vgl. Toth 2016) vor.

### **2.1. Adjazente E-abgeschlossene thematische Adsysteme**



Virchow-Straße, Hamburg

## 2.2. Subjazente E-abgeschlossene thematische Adsysteme



Dillstraße, Hamburg

## 2.3. Transjazente nicht-E-abgeschlossene thematische Adsysteme



Hein-Hoyer-Straße, Hamburg

## Literatur

Toth, Alfred, Einführung in die elementare qualitative Arithmetik. In:  
Electronic Journal for Mathematical Semiotics, 2016

Toth, Alfred, Zu einer ontischen Bestimmung von Schanigärten. In: Electronic  
Journal for Mathematical Semiotics, 2017

29.6.2017